

# 新北市政府客家事務局 105 年推動性別主流化成果報告

## 壹、前言

近年來，政府推動性別平等工作的成果，在各項國際評比均有不錯的表現，其中我國性別不平等指數（Gender Inequality Index, GII）為 0.061 居全球第 4 名，為亞洲之冠，相較於鄰近國家如新加坡（第 9 名）、南韓（第 12 名）及日本（第 15 名）更加性別友善，並推動具體有效措施協助女性就業及參與經濟活動，例如建構完整照顧服務體系、倡導家務分擔、工作時間與地點更具彈性、營造友善家庭職場環境，以及提升女性在公私領域的決策參與，使男女人力資本均能充分發揮且兼顧工作與家庭，提升經濟及社會發展。

市府致力落實婦女權益及性別平等工作，希望透過建立完善的照顧體系，讓男女都可以在工作家庭平衡、社會參與及健康照顧等各方面獲得協助，讓兩性皆有平等的就業機會與自我發展。

性別平等的程度展現出社會、城市和國家的進步程度。市府將 105 年訂為新北性平年，全府各局處通通動起來，一整年以接力的方式，持續推動性平亮點方案，將原有的工作或活動融入性別觀點，更要求市府一級機關及區公所規劃各機關性別主流化實施計畫，成立性別平等專案小組，冀建立全面而完整性別平等且友善的社會。

## 貳、重要成果

### 一、成立性別平等專案小組

（一）依據：新北市政府推動各機關性別主流化實施計畫（105 至 108 年）。

（二）目標：

1. 有效將性別平等觀點納入本局政策、方案、計畫、預算及法案當中，以營造無性別歧視之環境。
2. 培養本局同仁性別意識，使具備性別關懷及培養國際觀，進而提升城市競爭力。

（三）辦理情形：

1. 105 年 1 月 27 日簽准專案小組成員及召開第 1 屆第 1 次會議。
2. 105 年 3 月 8 日召開第 1 屆第 1 次會議。
3. 105 年 7 月 14 日召開第 1 屆第 2 次會議。
4. 105 年 10 月 13 日召開第 1 屆第 3 次會議。
5. 105 年 12 月 30 日召開第 1 屆第 4 次會議。

## 二、辦理性別意識培力（人事單位）

為配合本局推動性別主流化實施計畫，培養同仁相關性別意識，除鼓勵同仁於公餘時間至 e 學中心選取至少 2 小時以上性別平等(性別主流化)課程之數位學習外，並於今(105)年 6 月 1 日上午 9 點 50 分假本府 1424 會議室召開本局局務會議前播放獲行政院性別平等會 104 年性別平等微電影徵選第一名《誰來定義“女子”人才》一短片，內容大致敘述受到既有刻板印象影響，何謂“女子”人才？甄選的標準是選人還是選才，本片以幽默詼諧的方式，從徵求秘書一職開場，藉由總裁(蕭搶)與助理(Elaine)就徵才一案之對話，道出對於工作性別的歧視，更點出女性如果要在職場有一番成就，家庭生活及婚姻生活的犧牲是理所當然的，更遑論所謂的產假、育嬰假及留職停薪。

參與本次性別平等微電影賞析共計 32 人(含替代役 1 人)，其中男性 9 人及女性 23 人，通過至少 2 小時以上性別平等(性別主流化)數位課程計 31 人，藉由性別平等(性別主流化)數位課程及播放性別平等微電影，深化同仁性別要平等的觀點，點出對於性別的刻板印象，更提醒同仁辦理公務時應時時注意性別差異及性別平等。

## 三、落實性別影響評估（研考單位）

新北市政府辦理性別影響評估檢視表

【第一部分】：本部分由機關人員填寫

填表人姓名：王國娟			職稱：科員			e-mail：AI7268@ntpc.gov.tw		
電話：29603456-6018								
壹、計畫名稱		客家產業輔導與推廣計畫			<input checked="" type="checkbox"/> 府一層決行計畫 <input type="checkbox"/> 非府一層決行計畫			
貳、主辦機關		新北市政府客家事務局						
參、內容涉及領域：					勾選（可複選）			
3-1 權力、決策、影響力領域					V			
3-2 就業、經濟、福利領域					V			
3-3 人口、婚姻、家庭領域								
3-4 教育、文化、媒體領域					V			
3-5 人身安全、司法領域								
3-6 健康、醫療、照顧領域								
3-7 環境、能源、科技領域								
3-8 其他（勾選「其他」欄位者，請簡述計畫涉及領域）								
肆、問題與需求評估								
項 目		說 明				備 註		
4-1 現況問題與需求概述		<p>本局於 105 年 1 月 23 日輔導新北市客屬青年產經協會成立，舉凡凡設籍或工作、就學於新北市贊同該會宗旨，年滿二十歲以上五十歲以下，有行為能力，認同客家、具客語溝通能力之客家青年，填具入會申請書，經理事會審核通過，並繳納入會費後，為該會會員。</p> <p>目前按性別區分新北市客屬青年產經協會成員人數，女性成員偏低，為打破女主內社會傳統，實現平權社會，擬逐年提高本局社團成員女性性別比率，趨於男女平衡。</p>				簡要說明計畫之現況問題與需求。		
4-2 計畫相關之性別統計與性別分析		<p><b>新北市客屬青年產經協會成員列入性別統計與性別分析：</b></p> <p>1. 成員男女人數比例分析</p> <p>2. 成員各職業所佔人數比例分析</p>				<p>1. 透過相關資料庫等各種途徑蒐集既有的性別統計與性別分析。</p> <p>2. 性別統計與性別分析應儘量顧及不同性別、性傾向及性別認同者之年齡、族群、地區等面向。</p> <p>3. 若無相關統計資料及統計資料有不足之處，說明需要強化的性別統計類別及方法。</p>		

伍、敘明計畫目標及性別目標概述	本局所輔導成立新北市客屬青年產經協會，擬打破傳統男主外，女主內的職場社會觀念，強化職業培訓女性就業、創業輔導的資源管道與服務窗口，表彰傳統男性職業中之女性典範，打破性別框架；舉辦產經活動，期建構友善的就業與創業環境。			
陸、性別參與情形或改善方法（計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制，如計畫相關組織或機制，性別比例是否達1/3）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵女性報名加入新北市客屬青年產經協會，提供資源促進工作與家庭平衡，落實尊嚴及平等勞動價值。</li> <li>2. 提升女性於傳統男性佔多數之職業或領袖組織能見度，作為參考或提案。</li> <li>3. 鼓勵企業建立性別友善職場，結合「教育、文化與媒體」提供兩性發展文創之平台，改善各級教育與科系的性別隔離，消除性別刻板印象。</li> </ol>			
柒、受益對象	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 若 7-1 至 7-3 任一指標評定「是」者，應繼續填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9 及「第二部分—程序參與」</li> <li>2. 如 7-1 至 7-3 皆評定為「否」者，則免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9，逕填寫「第二部分—程序參與」，惟若經程序參與後，9-5「計畫/政策與性別關聯之程度」評定為「有關」者，則需修正第一部分「陸、受益對象」7-1 至 7-3，並補填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9。</li> <li>3. 本項不論評定結果為「是」或「否」，皆需填寫評定原因。</li> </ol>			
項 目	評定結果 (請勾選)		評定原因	備 註
	是	否		
7-1 以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象		V	受益對象未限於特定性別人口群，新北市客屬青年產經協會之參與，不分性別，皆提供產經相關資源研習傳承機會和參與場域。	如受益對象以男性或女性為主，或以同性戀、異性戀或雙性戀為主，或個人自認屬於男性或女性者，請評定為「是」。
7-2 受益對象無區別，但計畫內容涉及一般社會認知既存的性別偏見，或統計資料顯示性別比例差距過大者	V		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本市新北市客屬青年產經協會會員，尚無涉及一般社會認知既存的性別偏見。</li> <li>2. 產經協會成員男女比例統計資料顯示性別比例差距過大。</li> <li>3. 產經協會成員各職業所佔人數有涉及一般社會認知既存的性別偏見。</li> </ol>	如受益對象雖未限於特定性別人口群，但計畫內容涉及性別偏見、性別比例差距或隔離等之可能性者，請評定為「是」。
7-3 公共建設之空間規劃與工程設計涉及對不同性別、性傾向或性別認同者權益相關者		V	活動辦理場域，與公共建設之空間規劃與工程設計關聯性較低。	如公共建設之空間規劃與工程設計涉及不同性別、性傾向或性別認同者使用便利及合理性、區位安全性，或消除空間死角，或考慮特殊使用需求者之可能性者，請評定為「是」。

捌、評估內容		
(一) 資源與過程		
項 目	說 明	備 註
8-1 經費配置	本局編列「客家產業輔導與推廣計畫」、「客屬社團青年參與提升質能計畫」二項經費，期吸引年輕族群加入，培育本市客家產業人才，預計辦理文創商品展示相關活動。配置預算尚無以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象。	計畫如何透過預算配置，回應不同性別需求並達成性別目標。
8-2 執行策略	提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會加入新北市客屬青年產經協會活動之參與，平等機會參與社會及公共事務，作為協助開發並輔導客家產業創新發展。	1. 計畫如何針對不同性別、性傾向或性別認同者差異設計執行策略，回應性別需求與達成性別目標。 2. 提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。
8-3 宣導傳播及性別友善措施	1. 新北市客屬青年產經協會成立訊息及新聞稿公告本局官網，並邀請客委員主委親臨指導，接受客家電視台專訪及相關媒體傳送，希冀有志男女加入。 2. 日後若辦理相關文創產業相關活動，將納入本府宣傳管道，不分性別，廣招人員參與活動。	1. 說明傳佈訊息給目標對象所採用的方式，是否針對不同背景的目標對象採取不同傳播方法的設計。 2. 說明計畫之性別友善措施或方案。
(二) 效益評估		
項 目	說 明	備 註
8-5 落實法規政策	1. 落實「權力、決策、影響力」領域，降低參與上的性別區隔，將婦女參與的面向從政治領域擴充到經濟與社會領域。 2. 在「就業、經濟、福利」領域，提供婦女創業就業相關資源，落實尊嚴及平等勞動價值，建構友善的就業與創業環境。 3. 鼓勵企業建立性別友善職場，結合「教育、文化與媒體」提供兩性發展文創之平台，提高女性及各種性別弱勢族群在公共領域中的可見性和主體性。	說明計畫如何落實憲法、法律、性別平等政策綱領、性別主流化政策之基本精神，可參考行政院性別平等會網站 <a href="http://www.gec.ey.gov.tw">http://www.gec.ey.gov.tw</a>

捌、評估內容 (一) 資源與過程		
8-6 預防或消除性別隔離	打破傳統男主外，女主內的職場社會觀念，表彰傳統男性職業中之女性典範，鼓勵女性加入產經協會，透過兩性發展文創平台，消除性別刻板印象。	說明計畫如何預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。
8-7 平等取得社會資源：計畫如何提升平等獲取社會資源機會。	報名參加產經協會和活動，不分性別，皆提供研習傳承機會和參與場域。	說明計畫如何提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。
8-8 空間與工程效益	活動辦理場域與公共建設之空間規劃與工程設計關聯性較低。	軟硬體的公共空間之空間規劃與工程設計，考量到 1. 使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。 2. 安全性：消除空間死角、相關安全設施。 3. 友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。
8-9 設立考核指標與機制：計畫如何設立性別敏感指標，並且透過制度化的機制，以便監督計畫的影響程度。	1. 依不同性別、性傾向或性別認同者之年齡、族群、地區等面向，設立考核指標，單一性別比例以三分之一為原則。 2. 就成員男女人數比例及成員各職業所佔人數比例設立性別敏感指標。	1. 為衡量性別目標達成情形，計畫如何訂定相關預期績效指標及評估基準（績效指標，後續請依「行政院所屬各機關施政計畫管制作業要點」、「行政院所屬各機關施政計畫評核作業要點」納入年度管制作業計畫及辦理施政計畫評核）。 2. 說明性別敏感指標，並考量不同性別、性傾向或性別認同者之年齡、族群、地區等面向。

**【第二部分－程序參與】：本部分由民間性別平等專家學者填寫**

玖、程序參與：至少應徵詢 1 位以上民間性別平等專家學者意見，民間專家學者資料請至台灣國家婦女館網站參閱 ( <a href="http://www.taiwanwomenscenter.org.tw/">http://www.taiwanwomenscenter.org.tw/</a> )。	
(一) 基本資料	
9-1 程序參與期程或時間	2016 年 3 月 22 日至 2016 年 3 月 22 日
9-2 專家學者	姓名：黃鈴翔 職稱：副執行長 服務單位：婦女權益促進發展基金會 專長領域：婦女/性別議題
9-3 參與方式	<input type="checkbox"/> 會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見

	相關統計資料	計畫相關資料
9-4 業務單位所提供之資料	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 很完整 <input checked="" type="checkbox"/> 可更完整 <input type="checkbox"/> 現有資料不足須設法補足 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 應可設法找尋 <input type="checkbox"/> 現狀與未來皆有困難	<input type="checkbox"/> 有，且具性別目標 <input checked="" type="checkbox"/> 有，但無性別目標 <input type="checkbox"/> 無
9-5 計畫/政策與性別關聯之程度	<input checked="" type="checkbox"/> 有關 <input type="checkbox"/> 無關 (若性別平等專家學者認為第一部分「柒、受益對象」7-1 至 7-3 任一指標應評定為「是」者，則勾選「有關」；若 7-1 至 7-3 均可評定「否」者，則勾選「無關」)。	
(二) 主要意見：就前述各項(問題與需求評估、性別目標、參與機制之設計、資源投入及效益評估)說明之合宜性提出檢視意見，並提供綜合建議事項並以條列式說明。		
9-6 問題與需求評估說明之合宜性	應先釐清本案評估的目的是要針對”產經協會的會員的性別差距”提評估與改善計畫？還是針對”產業輔導推廣計畫”的被輔導對象，如何針對男女的需求差異提出因應策略？還是兩者都需要？	
9-7 性別目標說明之合宜性	建請釐清上述目標群體後，掌握相關性別統計資料，方能明確訂出性別目標。	
9-8 性別參與情形或改善方法之合宜性	本案涉及不同產業型態，宜增加與不同領域實務人員、有意投入青年人、政策制定者等多方的對話。	
9-9 受益對象之合宜性	參照前項	
9-10 資源與過程說明之合宜性	預算配置可以更強調對於性別目標的回應預算或是暫行性措施的經費投入比例。	
9-11 效益評估說明之合宜性	一、評估重點應該是要確保該案是否提供青年男女一個共同決策、平等參與”的機會與管道。 二、了解與回應不同產業中的性別隔離問題如何得到改善。 三、新興或未來產業有無性別排除的問題等。	
9-12 給予機關改善綜合建議事項	一、目標群體應先釐清。 二、對於現有性別統計仍以兩性為主作調查，因此評估面向，仍以男女為主較適宜。	
本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫/政策案。 (簽章，簽名或打字皆可) <u>黃鈴翔</u>		

**【第三部分－評估結果】：本部分由機關人員填寫**

拾、評估結果：請填表人依據性別平等專家學者意見之綜合建議事項填列。

10-1 評估結果之綜合說明	一、目標群體應先釐清。 二、對於現有性別統計仍以兩性為主作調查，因此評估面向，仍以男女為主較適宜。	
10-2 參採情形	10-2-1 說明採納意見後之計畫/政策調整(條例式說明)	以產經協會的會員的性別統計仍以兩性為主作調查，鼓勵女性加入產經協會，透過兩性發展文創平台，消除性別刻板印象。
	10-2-2 說明未參採之理由或替代規劃(條例式說明)	
10-3 通知程序參與之專家學者本計畫/政策的評估結果(請勿空白) 已於105年3月22日將「評估結果」以下列方式通知程序參與者審閱 <input type="checkbox"/> 傳真 <input checked="" type="checkbox"/> e-mail <input type="checkbox"/> 郵寄 <input type="checkbox"/> 其他		

## 新北市政府辦理性別影響評估檢視表

【第一部分】：本部分由機關人員填寫

填表人姓名：宋翔怡		職稱：科員	e-mail：af4261@ntpc.gov.tw
電話：2672-9996 分機 301			
壹、計畫名稱	園區藝文教育研習計畫(研習課程)	<input checked="" type="checkbox"/> 府一層執行計畫 <input type="checkbox"/> 非府一層執行計畫	
貳、主辦機關	新北市政府客家事務局		
參、內容涉及領域：		勾選（可複選）	
3-1 權力、決策、影響力領域			
3-2 就業、經濟、福利領域			
3-3 人口、婚姻、家庭領域			
3-4 教育、文化、媒體領域		V	
3-5 人身安全、司法領域			
3-6 健康、醫療、照顧領域			
3-7 環境、能源、科技領域			
3-8 其他（勾選「其他」欄位者，請簡述計畫涉及領域）			
肆、問題與需求評估			
項 目	說 明	備 註	
4-1 現況問題與需求概述	<p>本局於 104 年辦理客家學院，共開設 10 堂課程，包含客語學習與手作技藝課程等，凡有興趣且年滿 15 歲之民眾皆可報名參加，然實際參與學員人數男性比例明顯偏低，為落實兩性平權社會，擬增加男性學員人數。</p>	簡要說明計畫之現況問題與需求。	
4-2 計畫相關之性別統計與性別分析	<p>依報名基本資料進行統計分析，全年度各項課程總計，實際參與之學員，女性比例約占 85%，男性比例占 15%；又依課程類別進行分析，語文類課程男性參與比例較藝術相關課程高。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過相關資料庫等各種途徑蒐集既有的性別統計與性別分析。</li> <li>2. 性別統計與性別分析應儘量顧及不同性別、性傾向及性別認同者之年齡、族群、地區等面向。</li> <li>3. 若無相關統計資料及統計資料有不足之處，說明需要強化的性別統計類別及方法。</li> </ol>	
伍、敘明計畫目標及性別目標概述	<p>本局就教育、文化方面，致力於改善各類課程的性別隔離現象，鼓勵學員適才適性發展，消除男主外、女主內等一般意識型態中具性別貶抑之文化意涵，並鼓勵民眾不分性別皆可參與所有課程，以消弭性別歧視及性別刻板印象。</p>		

陸、性別參與情形或改善方法 (計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制，如計畫相關組織或機制，性別比例是否達 1/3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動夫妻、家庭之課程報名優惠，鼓勵男性報名參加各類課程，推廣性別平等意識教育。</li> <li>2. 從統計分析資料中，男性對可實際提升工作知能之課程較有興趣，未來應規劃增加相關課程，並鼓勵女性參與，強化性別平權工作上的夥伴關係。</li> <li>3. 將性別觀點帶入各項課程計畫中，結合客家展現創新與活力，開創性別平等黃金時期，促使臺灣邁向更多元豐富之性別平等社會。</li> </ol>
---	---

柒、受益對象

1. 若 7-1 至 7-3 任一指標評定「是」者，應繼續填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9 及「第二部分一程序參與」
2. 如 7-1 至 7-3 皆評定為「否」者，則免填「捌、評估內容」8-1 至 8-9，逕填寫「第二部分一程序參與」，惟若經程序參與後，9-5「計畫/政策與性別關聯之程度」評定為「有關」者，則需修正第一部分「陸、受益對象」7-1 至 7-3，並補填列「捌、評估內容」8-1 至 8-9。
3. 本項不論評定結果為「是」或「否」，皆需填寫評定原因。

項 目	評定結果 (請勾選)		評定原因	備 註
	是	否		
7-1 以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象		V	受益對象未限於特定性別人口群，本計畫是為展現客家文化多元性，並落實園區寓教於樂的教育推廣功能，讓社會大眾經由輕鬆趣味的研習課程，深入瞭解客家內涵、認識客家之美，爰未對性別加以限制。	如受益對象以男性或女性為主，或以同性戀、異性戀或雙性戀為主，或個人自認屬於男性或女性者，請評定為「是」。
7-2 受益對象無區別，但計畫內容涉及一般社會認知既存的性別偏見，或統計資料顯示性別比例差距過大者	V		研習課程尚無涉及一般社會認知既存的性別偏見，但學員男女比例差距過大，有涉及一般社會認知既存的性別偏見。	如受益對象雖未限於特定性別人口群，但計畫內容涉及性別偏見、性別比例差距或隔離等之可能性者，請評定為「是」。
7-3 公共建設之空間規劃與工程設計涉及對不同性別、性傾向或性別認同者權益相關者		V	研習課程辦理場域，與公共建設之空間規劃與工程設計關聯性較低。	如公共建設之空間規劃與工程設計涉及不同性別、性傾向或性別認同者使用便利及合理性、區位安全性，或消除空間死角，或考慮特殊使用需求者之可能性者，請評定為「是」。

捌、評估內容 (一) 資源與過程		
項 目	說 明	備 註
8-1 經費配置	配置預算尚無以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象。	計畫如何透過預算配置，回應不同性別需求並達成性別目標。

8-2 執行策略	提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會參與研習課程，其規劃朝向多元化，除手作技藝、藝術相關課程外，增加可實際提升工作知能之課程。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 計畫如何針對不同性別、性傾向或性別認同者差異設計執行策略，回應性別需求與達成性別目標。</li> <li>2. 提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。</li> </ol>
8-3 宣導傳播及性別友善措施	研習課程除傳播方式包含紙本簡章、電台、網路等，實體文宣放置園區服務台外，簡章及新聞稿公告於本局官網與園區網站，並接受客家電視台專訪，不分性別廣為宣傳。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 說明傳佈訊息給目標對象所採用的方式，是否針對不同背景的目標對象採取不同傳播方法的設計。</li> <li>2. 說明計畫之性別友善措施或方案。</li> </ol>
(二) 效益評估		
項 目	說 明	備 註
8-5 落實法規政策	鼓勵學員不分性別皆可參與研習課程，致力改善性別隔離現象，消除具性別貶抑之文化意涵，以友善上課環境創造男女平等學習各項技能機會，消弭性別歧視及性別刻板印象。	說明計畫如何落實憲法、法律、性別平等政策綱領、性別主流化政策之基本精神，可參考行政院性別平等會網站 <a href="http://www.gec.ey.gov.tw">http://www.gec.ey.gov.tw</a> 。
8-6 預防或消除性別隔離	創造男女平等學習機會，研習內容不限性別皆可參與。	說明計畫如何預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。
8-7 平等取得社會資源：計畫如何提升平等獲取社會資源機會。	不分性別，皆提供平等之研習客家文化機會及參與場域。	說明計畫如何提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。
8-8 空間與工程效益	辦理場域與公共建設之空間規劃與工程設計關聯性較低。	軟硬體的公共空間之空間規劃與工程設計，考量到 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使用性：兼顧不同生理差異所產生的不同需求。</li> <li>2. 安全性：消除空間死角、相關安全設施。</li> <li>3. 友善性：兼顧性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求。</li> </ol>

<p>8-9 設立考核指標與機制：計畫如何設立性別敏感指標，並且透過制度化的機制，以便監督計畫的影響程度。</p>	<p>每項研習課程設立考核指標，訂定男性參與比例為三分之一，總計所有課程合計男性參與比例為三分之一。</p>	<p>1. 為衡量性別目標達成情形，計畫如何訂定相關預期績效指標及評估基準（績效指標，後續請依「行政院所屬各機關施政計畫管制作業要點」、「行政院所屬各機關施政計畫評核作業要點」納入年度管制作業計畫及辦理施政計畫評核）。</p> <p>2. 說明性別敏感指標，並考量不同性別、性傾向或性別認同者之年齡、族群、地區等面向。</p>
---	--	---

**【第二部分—程序參與】：本部分由民間性別平等專家學者填寫**

玖、程序參與：至少應徵詢 1 位以上民間性別平等專家學者意見，民間專家學者資料請至台灣國家婦女館網站參閱 (<http://www.taiwanwomenscenter.org.tw/>)。

(一) 基本資料

9-1 程序參與期程或時間	105 年 4 月 1 日至 105 年 4 月 6 日	
9-2 專家學者	姓名：黃鈴翔 職稱：副執行長 服務單位：婦女權益促進發展基金會 專長領域：性別/婦女	
9-3 參與方式	<input type="checkbox"/> 會議 <input type="checkbox"/> 性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/> 書面意見	
9-4 業務單位所提供之資料	相關統計資料 <input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 很完整 <input type="checkbox"/> 可更完整 <input type="checkbox"/> 現有資料不足須設法補足 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 應可設法找尋 <input type="checkbox"/> 現狀與未來皆有困難	計畫相關資料 <input type="checkbox"/> 有，且具性別目標 <input type="checkbox"/> 有，但無性別目標 <input type="checkbox"/> 無
9-5 計畫/政策與性別關聯之程度	<input checked="" type="checkbox"/> 有關 <input type="checkbox"/> 無關 (若性別平等專家學者認為第一部分「柒、受益對象」7-1 至 7-3 任一指標應評定為「是」者，則勾選「有關」；若 7-1 至 7-3 均可評定「否」者，則勾選「無關」)。	
(二) 主要意見：就前述各項（問題與需求評估、性別目標、參與機制之設計、資源投入及效益評估）說明之合宜性提出檢視意見，並提供綜合建議事項並以 <b>條列式說明</b> 。		
9-6 問題與需求評估說明之合宜性	本案為研習活動，應掌握研習對象的需求，與不同族群的差異，以符合課程的設計。	
9-7 性別目標說明之合宜性	男性普遍參與程度低，可能因為學習模式或時間、興趣、或年齡上的差別，建議在性別統計與分析部份應再深化。	
9-8 性別參與情形或改善方法之合宜性	受益對象為普羅大眾，或是有特別的目標群體，未予敘明！	

9-9 受益對象之合宜性	可透過課前問卷調查，或是參訓人員的回饋意見，掌握受益情形
9-10 資源與過程說明之合宜性	可以提出回應性別差異的措施所投入的預算數或作為。
9-11 效益評估說明之合宜性	評估指標應列出回應性別目標的評估指標或方式。
9-12 給予機關改善綜合建議事項	建議研習課程應與時俱進，避免重復性課程或過度刻版化之課程規畫，並應事先掌握受訓目標群體的需求，透過不同宣導策略，鼓勵與提高目標群體參訓率與滿意度。
本人同意恪遵保密義務，未經部會同意不得逕自對外公開所評估之計畫/政策案。 (簽章，簽名或打字皆可) <u>黃鈴翔</u>	

**【第三部分－評估結果】：本部分由機關人員填寫**

拾、評估結果：請填表人依據性別平等專家學者意見之綜合建議事項填列。		
10-1 評估結果之綜合說明	本案為研習活動，應掌握研習對象的需求，與不同族群的差異，以符合課程的設計。 建議研習課程應與時俱進，避免重復性課程或過度刻版化之課程規畫，並應事先掌握受訓目標群體的需求，透過不同宣導策略，鼓勵與提高目標群體參訓率與滿意度。	
10-2 參採情形	10-2-1 說明採納意見後之計畫/政策調整(條例式說明)	受益對象為普羅大眾，並可透過課前問卷調查，或是參訓人員的回饋意見。
	10-2-2 說明未參採之理由或替代規劃(條例式說明)	
10-3 通知程序參與之專家學者本計畫/政策的評估結果(請勿空白) 已於105年4月6日將「評估結果」以下列方式通知程序參與者審閱 <input type="checkbox"/> 傳真 <input checked="" type="checkbox"/> e-mail <input type="checkbox"/> 郵寄 <input type="checkbox"/> 其他		

四、強化性別統計及性別分析（會計單位）

新北市客家事務局性別統計項目清單(含數據)

序號	指標項目	分類項目	指標定義	單位	週期	資料更新時間	最新資料時間	資料來源	填報科室	備註	是否為新北市性別圖像資料	統計數據
01	新北市政府客家學院研習班學員人數	性別	客家學院研習班：本研習班為新北市政府客家事務局主辦，參與的對象為對客家文化有興趣、年滿15歲之民眾，上課堂數達2/3以上之學員即核發研習證書。	人	年	1月	104年	客家局	園區管理科	「客家學院」為專有名詞，僅限於本市客家文化園區辦理；「客家研習班」指各社團、學校等辦理之研習課程統稱為客家研習班。	否	99至104年
02	新北市政府客家事務局志工人數	性別	志工：凡滿18歲之中華民國國民，經面試合格者，並參加基礎及特殊訓練合格後，始為實習志工，其需於4個月內實習滿40小時，即正式為新北市政府客家事務局志工，並授予志願服務紀錄冊及志工證。	人	年	1月	104年	客家局	園區管理科		是	99至104年
03	新北市客屬社團理事長人數	性別	客屬社團：依法登記立案且具有客家屬性之人民團體，其會址、成立宗旨與會務活動在新北市境內。	人	年	每年2月	104年	客家局	綜合規劃科	新北市客屬社團理事長資料於每年1月選出公佈，預計每年2月更新資料。	是	99至104年
04	新北市客屬青年產經協會成員人數	性別	客屬產經青年：凡設籍或工作、就學於新北市贊同該會宗旨，年滿二十歲以上四十歲以下，有行為能力，認同客家、具客語溝通能力之客家青年，填具入會申請書，經理事會審核通過，並繳納入會費後，為該會會員。	人	年	每年2月	---	客家局	綜合規劃科	新北市客屬青年產經協會於105年1月23日成立，105年度資料預計於106年2月公佈。	否	

新北市客屬社團理事長性別統計表

項目\年度		99年	100年	101年	102年	103年	104年
合計	人數	42	43	45	50	49	49
	比率	69%	58%	62%	64%	65%	71%
男性	人數	29	25	28	32	32	35
	比率	69%	58%	62%	64%	65%	71%
女性	人數	13	18	17	18	17	14
	比率	31%	42%	38%	36%	35%	29%

新北市政府客家事務局客家學院研習班學員人數統計表

類別/年度	99 年				100 年				101 年						
	合計 人數	男性		女性		合計 人數	男性		女性		合計 人數	男性		女性	
		人數	比率	人數	比率		人數	比率	人數	比率		人數	比率		
語文類	11	1	9%	10	91%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
藝術類	133	36	27%	97	73%	127	7	6%	120	94%	289	97	34%	192	66%
類別/年度	102 年				103 年				104 年						
	合計 人數	男性		女性		合計 人數	男性		女性		合計 人數	男性		女性	
		人數	比率	人數	比率		人數	比率	人數	比率		人數	比率		
語文類	0	0	0	0	0	13	5	38%	8	62%	49	12	24%	37	76%
藝術類	174	56	32%	118	68%	119	49	41%	70	59%	170	21	12%	149	88%

新北市政府客家事務局客語志工人數統計表

項目\年度		99 年	100 年	101 年	102 年	103 年	104 年
合計	人數	38	60	61	84	98	104
	比率						
男性	人數	13	18	18	34	33	37
	比率	34%	30%	30%	40%	34%	36%
女性	人數	25	42	43	50	65	67
	比率	66%	70%	70%	60%	66%	64%

五、逐步推動性別預算（會計單位）

新北市政府客家事務局性別預算表

單位：新臺幣元

機關或基金	類 型	計 畫 項 目	105 年度預算案數
一、單位預算部分			
新北市政府 客家事務局 合計			775,000
新北市政府 客家事務局			775,000
	1-B	針對特定性別議題所編列的預算	
		1 客家學術論壇研討會	50,000
		2 好客創意樂活-新北市客家義民祭典暨客家文化節相關活動及補助	100,000
	2	促進各種職場性別平等工作機會的預算	
		1 客家產業輔導與推廣計畫	300,000
		2 園區藝文教育研習計畫(研習課程)	60,000
	3	其他對促進性別平等有正面影響的一般預算	
		1 相關業務評選及審查專家學者出席費、授課鐘點費	30,000
		2 行銷計畫暨辦理各項聯繫活動或考察業務相關經費	200,000
		3 園區整合行銷計畫-增購哺乳室設備	35,000

六、持續辦理性別平等宣導(媒體宣導單位)

(一) 提供多元宣導方式(含平面、網頁、廣播、影音、座談會、說明會、記者會、活動等)

調查表

辦理日期	宣導主題	宣導內容	宣導場合	宣導人次	備註
(一) 平面 <u>1</u> 則					
8/12-8/15	女性參與公共事務,建構無性別歧視的文化禮俗儀典	活動摺頁DM介紹義民爺文化節祭祀大典活動,說明主祭人員已有1/2女性擔任,女性地位提升,宣導性平意識。	105年新北市客家義民爺文化節活動現場發送及摺頁DM計8,000份寄送。	約10,000人次	
(二) 活動 <u>2</u> 場					
6/29	促進女性公共領域中的可見性和主體性	介紹現今產業發展中女性人力資源之特質,以及女性觀點之重要,宣導性平意識。	105年新北青年客家產業夏令營論壇研討交流	約150人	
8/13	辦理性別平等宣導、落實性別平等教育政策	以踩街遊行、角色扮演及布條宣傳,寓教於樂,宣導性平意識。	105年新北市客家義民爺文化節創意踩街遊行	約600人次	
小計	宣導方式計 <u>2</u> 類				

(二) 宣導涵蓋範圍及對象 (含市府所屬學校教師學生、民間組織 (如人民團體、基金會、機構等)、企業、村 (里) 長、一般民眾等) 調查表

辦理日期	宣導主題	宣導內容	宣導場合及方式	宣導人次	備註
(一) 人民團體 <u>1</u> 場					
9/20	辦理性別平等宣導、落實性別正義、破除性別歧視	於客家社團間宣導女性社會地位平等觀念及性平意識。	105年第3次客家諮詢委員會議	約 100 人	
小計	宣導對象計 <u>1</u> 類				

(三) 是否有自製具性別平等意識之宣導文宣調查表

第二類：文宣僅標記有宣導標語無實質內容				
文宣主題	文宣形式	發送場合及方式	受益人次	
新北性平年	布條、舉牌	淡水區金色水岸廣場，以踩街遊行、角色扮演及布條宣傳，寓教於樂，宣導性平意識。	約 600 人次	
小計	文宣僅標語無實質內容計 <u>1</u> 種			

(四) 對所屬公務人員或於公共場所或活動對民眾宣導 CEDAW 辦理情形表

辦理日期	活動名稱	宣導 CEDAW 主題	宣導場合及方式	宣導 CEDAW 時間	宣導人次	備註
6/1	局務會議	宣導 CEDAW 第 3 條文化領域平等	座談會	10 分鐘	30	
小計	宣導 CEDAW <u>1</u> 場次			合計共 <u>10</u> 分鐘		

七、105 年新北性平年性平亮點方案執行成果

序號	項目	內容
1	方案名稱全銜	細妹按靚
2	辦理機關及科室	客家事務局綜合規劃科
3	問題需求與概述	1. 新北市政府客家事務局客屬社團理事長女性性別比例未達三分之一，由 100 年所佔 42%、101 年所佔 38%、102 年所佔 36%、103 年所佔 35%到 104 年所佔 29%，逐年下降。 2. 客家文化活動女性參與率提升質與量。
4	性別目標 (可複選並說明)	<input checked="" type="checkbox"/> 打破性別框架：提升客家女性參與比率。 <input type="checkbox"/> 尊重性別差異：(請說明) _____ <input type="checkbox"/> 消除性別歧視：(請說明) _____
5	宣傳策略或管道 (請勾選)	<input checked="" type="checkbox"/> 有：客家文化諮詢委員會中作宣達、辦理說明會、辦理參訪觀摩活動等。 <input type="checkbox"/> 沒有
6	獨立的文宣製作 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 有：請提供文宣。 <input checked="" type="checkbox"/> 沒有

序號	項目	內容
7	性別友善措施 (請勾選)	<input type="checkbox"/> 有：(請說明) _____ <input checked="" type="checkbox"/> 沒有
8	落實法規或政策 (可複選並說明)	<input type="checkbox"/> 性別與法律： _____ <input checked="" type="checkbox"/> CEDAW 條款：CEDAW 內容所提性別平等權利-參與政治及公共事務權。 <input checked="" type="checkbox"/> 性別政策綱領：其中「權力、決策與影響力」方面，強調將選舉中的婦女保障名額改為性別比例原則，以提高女性職位升遷和決策參與。 <input type="checkbox"/> 促進性別平等相關方案： _____
9	預期效益	1、參加人數：合計 <u>51</u> 人，其中男 <u>34</u> 人 (67%)、女 <u>17</u> 人 (33%)。 2、持續推動並擴大實行新北市政府客家事務局客屬社團理事長單一性別不低於三分之一之原則。將婦女參與的面向，從政治領域擴充到經濟與社會領域，更將婦女參與的概念，從權力的獲得提升到決策的參與和影響力的產生，促進兩性共治共決的實踐策略。 3、客家文化活動女性參與率提升質與量。
10	與地方政府性平業務輔導獎勵試辦評審項目之關連性	<input checked="" type="checkbox"/> 有相關，如下：(請勾選) <input type="checkbox"/> 跨局處合作推動政策、計畫 <input type="checkbox"/> 性別意識培力課程 <input type="checkbox"/> 性別預算 <input checked="" type="checkbox"/> 性別影響評估 <input checked="" type="checkbox"/> 性別統計與分析 <input checked="" type="checkbox"/> 性別平等宣導 <input type="checkbox"/> 鼓勵與結合人民團體或企業推動性平計畫、方案或措施 <input type="checkbox"/> 其他： _____ <input type="checkbox"/> 沒有相關

(一)機關名稱：新北市政府客家事務局

(二)性別主流化專區網址：<http://www.hakka-affairs.ntpc.gov.tw/>

(三)性平亮點方案名稱：細妹按靚

(四)辦理期程：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日

(五)實施內容：

- 1、鼓勵新北市政府客家事務局客屬社團女理事長參與公共事務，決策參與。
- 2、提升客家文化活動女性參與率質與量。

(六)成果效益

1、活動一之說明

(1)成果：客家文化諮詢委員會議

①參加人數：合計 51 人，其中男 34 人 (67%)、女 17 人 (33%)。

④持續推動並擴大實行客屬社團理事長單一性別不低於三分之一之原則。將婦女參與的面向，從政治領域擴充到經濟與社會領域，更將婦女參與的概念，從權力的獲得提升到決策的參與和影響力的產生，促進兩性共治共決的實踐策略。

(2)照片：



## 2、活動二之說明

(1)成果：105 年新北市客家義民爺文化節活動三獻禮禮生

①參加人數：合計 12 人，其中男 4 人 (33%)、女 8 人 (67%)。

②打破傳統科儀由男生主持之迷思，強化兩性平等之具體作為。

(2)照片：



八、所屬機構運用「公司(機構、團體)符合性別平等法規定自行檢視表」(相關科室)

機關別	重點工作	納入私部門參與之執行內容
客家事務局	檢視客家文化演藝活動具貶抑與歧視女性的部分，並積極鼓勵推展平權的性別文化。	1. 民間團體申請補助辦理客家文化演藝活動時，將審視有無貶抑與歧視女性，如有，即請申辦單位改善之；並優先補助辦理推展平權文化之活動。 2. 預期效益：鼓勵兩性共同參與，以於藝文表演活動中逐步推動性別平權意識。 3. 預算配置：新臺幣 250 萬元。

參、未來加強方向 (主責填寫單位：性平專案小組秘書單位)

- 一、打破文化迷思方面:生活文化中充滿男尊女卑的觀點及刻板印象，因此，從尊重男女差別需求及社會結構改變的現實情況下，既成的文化傳統，應去除性別之因素，以建立兩性平等社會。
- 二、決策影響力方面:持續推動婦女參與，從政治領域擴充到經濟與社會領域，從權力的獲得提升到決策的參與和影響力的產生，促進兩性共治共決的實踐策略。
- 三、施政作為方面:為培養性別意識，行政部門應加強辦理教育訓練課程，透過專題演講、座談、工作坊等方式，增進兩性平等觀念。